

# REGULAMENTO

## CRIAÇÃO NOVA IDENTIDADE MOVIMENTO CÍVICO PELA MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

### Conceito: +Partilha+Sustentabilidade

#### DESCRIÇÃO CONCURSO

Criação de nova Identidade para o movimento cívico pela mobilidade sustentável, até agora com o nome de “MUC – Menos Um Carro”, é o desafio lançado aos criativos nacionais pelo Green Project Awards (constituído pela APA – Agência Portuguesa do Ambiente, Quercus e GCI), plataforma multisetorial de referência no setor do ambiente em Portugal.

Este é um concurso aberto a todos os criativos, de qualquer área de atividade – sejam *designers*, *art directors*, *planners*, redatores, entre outras, que pretende, não apenas promover o trabalho criativo, mas também, em simultâneo, ajudar a comunicar sobre este grande movimento pela mobilidade sustentável.

Este concurso conta com o apoio do Clube de Criativos de Portugal que irá integrar no Júri de avaliação dos trabalhos.

#### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DO JÚRI

- Relevância e originalidade da ideia proposta;
- Qualidade técnica da sua execução;
- Adequação conceptual e vetores de exequibilidade face aos pressupostos do briefing e natureza da entidade que se pretende criar;

#### REASON TO BE

Este desafio nasce da necessidade de atualizar a designação do atual Movimento MENOS UM CARRO (MUC) que surgiu em 2009 com o objetivo de motivar a mobilidade sustentável através da utilização dos transportes públicos.

No entanto, a realidade mudou substancialmente nos últimos oito anos e, hoje, a mobilidade inteligente, suave e sustentável fazem parte de uma realidade muito mais ampla do que então. Assim, deixa de fazer sentido o nome MUC, sendo necessário um que transmita a sua verdadeira realidade aos dias de hoje e de acordo com aquelas que são as expectativas futuras.

Inicialmente um projeto da Carris, com a Câmara Municipal de Lisboa, com quem foi desenvolvido o projeto piloto, o MUC sempre teve a ambição de evoluir para movimento nacional, o que começou a acontecer em 2016, com a inclusão da Câmara Municipal Almada e da maioria dos operadores de transportes públicos coletivos ou individuais desta cidade.

Além destes, aguardam integração no movimento, por manifestação de interesse as cidades do Porto, Aveiro, Viana e Viseu.

#### BRIEFING

Green Project Awards (plataforma constituída pela APA – Agência Portuguesa do Ambiente, Quercus e GCI) pretende, este ano, através da realização deste Concurso dar uma nova identidade

(designação e imagem gráfica) a este movimento cívico que já não se prende apenas com o nome atual “Menos um Carro”, e desafia-te a propor um nome mais abrangente e que possa relacionar-se com as muitas atividades que podem efetivamente mudar o comportamento das pessoas quanto à sua mobilidade.

A nova identidade dará nova vida a este Movimento, materializando-se nos seus vários canais e peças de comunicação (site, redes sociais, materiais de visibilidade de iniciativas próprias e apoiadas). Para melhor compreensão, e relativamente à sua é necessário conhecer os seus Objetivos de Comunicação:

- > Ser um espaço de reflexão sobre o sector dos transportes em contexto urbano.
- > Dar a conhecer novas histórias que mostrem que é possível uma mobilidade mais sustentável em Portugal.
- > Promover a alteração dos comportamentos através da difusão dos benefícios da utilização de meios de transporte sustentáveis.
- > Potenciar a intermodalidade nos transportes.
- > Apresentar/lançar projetos promotores da mobilidade sustentável.

## **DESAFIO**

Criação de um novo nome e logótipo para o atual movimento cívico pela mobilidade sustentável. Serão privilegiadas as propostas que apresentem um nome e logótipo que seja polivalente na sua aplicação linguística, ou seja, que possa operar, de forma simples e imediata, em território nacional e estrangeiro.

Proposta de novo nome para o movimento, criação de logótipo e suas possíveis aplicações a cores e P/B.

A realização de livro de normas deverá ser realizada pelo vencedor e entregue em PDF em prazo a determinar pelo GPA.

## **INFORMAÇÃO ADICIONAL DE APOIO**

Site atual do movimento <http://www.menosumcarro.eu/>

### **Manifesto Assinado por todos os membros que apoiam o Movimento:**

“MENOS UM CARRO traduz-se num Movimento cívico a favor de uma mobilidade urbana mais sustentável e tem como objetivo informar, sensibilizar e motivar todos os atores da sociedade, Governo nacional e Governos locais, entidades do sector público e privado, empresas e a sociedade civil em geral, a repensar a utilização quotidiana do automóvel na cidade, enquanto agentes ativos da mudança que é necessário empreender numa perspetiva de proteção e melhoria do ambiente e da qualidade de vida nas cidades;

Cada cidadão Menos Um Carro assume-se como um cidadão mais empenhado e envolvido com a construção e desenvolvimento de cidades mais solidárias, sustentáveis e ecoeficientes;

A Mobilidade Sustentável é presentemente uma prioridade global e está na agenda da Comunidade Europeia, designadamente com a aprovação em julho de 2016 da Estratégia Europeia para uma Mobilidade Hipocarbónica (baixa em emissões). Esta estratégia visa o aumento da eficiência do sistema de transportes beneficiando das vantagens das tecnologias digitais, de uma definição de preços inteligentes e do incentivo à mudança para modos de transportes movidos a energias alternativas e com baixas emissões poluentes, de elevada eficiência energética e de baixo carbono;

Estes são objetivos ambiciosos e determinantes para um futuro mais sustentável e para uma maior qualidade de vida nas cidades, razão pela qual a ação das cidades e das autoridades locais é fundamental;

A transição para uma mobilidade urbana com baixo nível de emissões poluentes, de elevada eficiência energética e de baixo carbono e, também por isso, mais sustentável e ecoeficiente, constitui uma oportunidade para dinamizar a atividade económica, especialmente no domínio da economia 'verde', e reforçar a competitividade da indústria europeia e nacional;

Perante os desafios colocados pelo combate às alterações climáticas e mitigação das emissões de gases com efeito de estufa, a opção pela utilização de transportes coletivos, preferencialmente movidos a eletricidade, e de modos de transporte suaves ou ativos, como a bicicleta ou a marcha a pé, não deve estar condicionada, nem ser determinada unicamente por questões económicas e financeiras;

Uma consciência ambiental e social partilhada entre todos, Governo nacional e Governos locais, entidades do sector público e privado, empresas e a sociedade civil em geral, deve estar presente e assente numa forma de estar mais informada e sustentada na alteração reconhecida e aceite de comportamentos, seguindo e acompanhando os exemplos internacionais e nacionais bem-sucedidos;

Portugal, enquanto País europeu soberano e empenhado na defesa do futuro sustentável da sua sociedade, do seu ambiente e dos seus recursos está alinhado com estes objetivos e com esta missão,

Comprometem-se os Signatários deste Manifesto a:

- a) Promover uma sinergia de esforços, articulando os contributos de diferentes entidades, no sentido da sensibilização para a necessária mudança de atitudes e comportamentos relativamente aos padrões de deslocação quotidianos;
- b) Partilhar, difundir e produzir informação sobre as iniciativas internacionais, nacionais, regionais e locais dedicadas à mobilidade sustentável com vista à sua disseminação junto da sociedade civil, enquanto forma de alertar, sensibilizar, consciencializar e motivar os cidadãos para a mudança de comportamentos, necessária à obtenção dos resultados pretendidos;
- c) Desenvolver e alimentar o ponto de encontro online – [www.menosumcarro.eu](http://www.menosumcarro.eu) – enquanto plataforma de agregação da informação partilhada com vista a, através da divulgação possível que resulta da abrangência da internet e das suas ferramentas sociais, evidenciar a necessidade de uma mudança urgente e os benefícios coletivos e pessoais associados à opção por modos de transporte mais sustentáveis, quer seja do ponto de vista ambiental e social, quer seja do ponto de vista económico;
- d) Promover e contribuir para o alargamento da abrangência do Movimento Menos Um Carro, divulgando-o junto de potenciais parceiros, com o objetivo de lhe proporcionar uma projeção pública e de replicação por todo o País;
- e) Em suma, fazer da promoção da Mobilidade Urbana Sustentável uma missão em prol das gerações atuais e futuras, num quadro de um uso mais eficiente dos recursos naturais, para alcançar uma sociedade mais solidária, sustentável e ecoeficiente.”

#### **Atuais Membros do Movimento de Mobilidade Sustentável:**

1. ACA-M– Associação de Cidadãos Automobilizados
2. AERLIS - Associação Empresarial da Região de Lisboa
3. APA – Agência Portuguesa do Ambiente
4. APVE - Associação Portuguesa do Veículo Elétrico

5. APVGN – Associação Portuguesa do Veículo a Gás Natural
6. ASPEA - Associação Portuguesa de Educação Ambiental
7. Associação Salvador
8. Câmara Municipal de Almada
9. Câmara Municipal de Lisboa
10. Carris e Metro de Lisboa
11. CP - Comboios de Portugal E.P.E.
12. ECALMA - Empresa Municipal de Estacionamento e Circulação de Almada
13. Fertagus
14. FPCUB - Federação Portuguesa De Cicloturismo e Utilizadores De Bicicleta
15. GCI/Weboom
16. GEOTA
17. Grupo Barraqueiro
18. IMT - Instituto da Mobilidade e dos Transportes, IP
19. IPDJ – Instituto Português do Desporto e da Juventude
20. Lisboa E-NOVA
21. LPN – Liga para a Proteção da Natureza
22. Mobiletric
23. MTS – Metro Transportes do Sul
24. PRP – Prevenção Rodoviária Portuguesa
25. Quercus
26. RTP – Rádio e Televisão Portuguesa
27. Siemens
28. TIS – Consultores em Transportes, Inovação e Sistemas
29. Transtejo
30. TST – Transportes Sul do Tejo
31. UBER Portugal
32. UGC - União Geral dos Consumidores
33. Zero – Associação Sistema Terrestre Sustentável

## REGULAMENTO

### A. QUEM PODE PARTICIPAR

Podem participar individualmente ou em dupla de profissionais nas áreas criativas que preenchem os seguintes requisitos:

- 1). Ter mais de 21 (vinte e um) anos e pelo menos 2 (dois) anos de experiência de trabalho nas áreas criativas;
- 2). Poderão ser apresentadas no máximo 2 (duas) proposta por participante.

### B. TRABALHO A APRESENTAR

- 1). Propostas de acordo com o presente regulamento e briefing lançado.
- 2). As propostas deverão ser enviadas em ficheiros PDF em alta resolução e acompanhadas de um **resumo biográfico** (nome percurso académico e experiência resumida de trabalho) bem como envio de cópia (frente e verso) do Bilhete de Identidade/Cartão do Cidadão dos participantes;
- 3). A identificação dos autores **não pode constar** diretamente nas propostas;
- 4). As propostas devem ser entregues em um único **PDF** com um máximo de 2 propostas que incluam *naming* e respetivo logótipo;
- 5) Trabalhos devem ser acompanhados da respetiva memória descritiva (no limite de 1 (uma) página, formato A4);
- 6). As propostas deverão ser enviadas por correio eletrónico até às 24h00 do dia 30 de outubro de 2017 para o seguinte endereço [info@gpa.pt](mailto:info@gpa.pt), com a identificação no assunto: +Partilha+Sustentabilidade\_ nome do concorrente;
- 7). O não cumprimento destas regras implica a não-aceitação do trabalho por parte da organização;
- 8) O Green Project Awards será detentora de todos os direitos de utilização do nome e logótipo vencedor.

### C. O JÚRI

O júri será constituído por quatro elementos: 1 representante da APA, 1 representante da GCI, 1 representante do Quercus e 1 representante do Clube de Criativos de Portugal.

As propostas serão avaliadas numa primeira fase e chegarão a *shortlist* um máximo de 10 trabalhos, a avaliar presencialmente pelo Júri.

### D. O PRÉMIO

- 1). Será atribuída apenas uma 1ª classificação.
- 2). Prémio monetário de 1.000,00€ (mil euros), valor bruto sujeito aos impostos aplicáveis.

3). O premiado irá assinar um documento de quitação recepção do prémio com identificação de valor bruto, valor imposto de selo e valor recebido.

4). O premiado verá o seu nome e trabalho logótipo publicado nos media e divulgado nos sites dos parceiros Green Project Awards.

#### **E. DIREITOS**

1). O Green Project Awards ficará proprietário dos projetos recebidos no âmbito desta competição;

2). Os autores dos projetos premiados mantêm a propriedade intelectual e o projeto não será alterado sem a sua permissão.

#### **F. DISPOSIÇÕES FINAIS**

1). A participação neste concurso implica a aceitação deste regulamento;

2). Todos os projetos deverão ser inéditos e originais e deverão ser criações dos próprios concorrentes.

#### **H. CALENDÁRIO DA COMPETIÇÃO**

1). Envio propostas: até dia 30 de outubro 2017 às 24h00.

2). Comunicação dos resultados de nomes candidatos em *shortlist* até à segunda semana de novembro de 2017. Resultado final e premiado serão comunicados até final de novembro 2017.

3). Entrega de Prémio (valor monetário) a entregar até à segunda semana de dezembro 2017.

**CONTAMOS COM A TUA PARTICIPAÇÃO!**