



GREEN
PROJECT
AWARDS

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO CATEGORIA MAR

NOTA INTRODUTÓRIA: Serão aceites nesta categoria candidaturas de projetos, produtos, iniciativas ou serviços que representem soluções inovadoras para o desenvolvimento sustentável das atividades económicas, tradicionais ou emergentes em ambiente marinho e que associem a economia do mar, à proteção do património natural, incluindo a gestão do risco associado aos novos usos do mar, a investigação científica e a investigação e desenvolvimento empresarial. Valorização de projetos de entidades cuja missão principal não seja de natureza ambiental ou social.

Entidade:

NIF:

Setor de Atividade (não aplicável a candidaturas em nome individual):

Nome do responsável:

Ano de nascimento (apenas para candidaturas em nome individual):

Cargo/ Departamento:

Morada:

Correio eletrónico:

Telefone de contato:

Nome do projeto, produto, iniciativa ou serviço:

Data de início da implementação ou disponibilização do projeto, produto, iniciativa ou serviço:

Descrição sumária do projeto, produto ou serviço

(até 1500 Caracteres – com espaços)

Descreva neste espaço os objetivos do projeto, produto, iniciativa ou serviço. Incluir breve resumo histórico e motivações que o levaram a criá-lo (ou a nele participar na condição de líder). Necessariamente devem ser indicados os resultados obtidos e,

opcionalmente, outras informações julgadas relevantes para melhor compreensão desses resultados.

Impacte do projeto, produto, iniciativa ou serviço nos 3 pilares da Sustentabilidade (Ambiental, Económico e Social):

Componente Ambiental

(até 500 Caracteres – com espaços)

Descreva neste espaço os impactes positivos do projeto, produto, iniciativa ou serviço no âmbito da economia do mar, bem como o impacte ambiental de toda a cadeia de valor (produção, distribuição, utilização e pós-utilização). Inclua outras informações ambientalmente relevantes.

Componente Económica

(até 500 Caracteres – com espaços)

Descreva a componente económica do projeto, produto, iniciativa ou serviço. Incluir ganhos financeiros, caso se trate de um projeto, produto, iniciativa ou serviço que envolva geração ou ganhos decorrentes, por exemplo, de promover a gestão mais eficiente de recursos. Quantifique esses ganhos na medida do possível e descreva de que forma são aplicados.

Componente Social

(até 500 Carateres – com espaços)

Descreva a dimensão social do projeto, produto, iniciativa ou serviço, detalhando os benefícios para a comunidade impactada e para a sociedade em geral.

Repercussão do projeto, produto ou serviço no comportamento/atitude dos cidadãos

(até 500 caracteres – com espaços)



GREEN
PROJECT
AWARDS

*Descreva o impacto positivo que o projeto, produto, iniciativa ou serviço vem causando no público-alvo. Relacione as ações e os benefícios decorrentes.***Aplicação de práticas inovadoras que promovam os produtos da pesca e da aquicultura sustentáveis, com particular ênfase para os provenientes da pesca costeira e local e/ou com espécies de baixo valor comercial – se aplicável**

(até 500 Caracteres – com espaços)

Explique quais as práticas inovadoras aplicadas e de que forma promovem os produtos da pesca e da aquicultura sustentáveis.

Utilização de espécies marinhas para criação de novos produtos do mar – se aplicável

(até 500 Caracteres – com espaços)

Descreva a utilização de espécies marinhas para a criação de produtos do mar que sejam benéficos à saúde, alimentação ou outros.

Prática ou atividade inovadora que demonstre os benefícios do contacto com o mar para a saúde humana – se aplicável

(até 500 Caracteres – com espaços)

Descreva as práticas ou atividades inovadoras que demonstrem os benefícios do contacto com o mar a saúde humana.

Disseminação e promoção das atividades e desportos náuticos – se aplicável

(até 500 Caracteres – com espaços)

Descreva a disseminação e promoção das atividades e desportos náuticos, em particular junto de jovens, que potenciem a sua proximidade ao mar e práticas de vida saudável.

Disseminação de projetos, produtos, iniciativas ou serviços que potenciem a criação de sinergias e valor entre as atividades do mar e do turismo – se aplicável

(até 500 Caracteres – com espaços)

Descreva a disseminação de projetos, produtos, iniciativas ou serviços que potenciem a criação de sinergias e valor entre as atividades do mar e do turismo.



GREEN
PROJECT
AWARDS

Promoção de práticas que contribuam para o aumento da eficiência energética, proteção do ambiente e redução dos resíduos marinhos – se aplicável

(até 500 Caracteres – com espaços)

Descreva as práticas utilizadas para o aumento da eficiência energética, proteção do ambiente e redução dos resíduos marinhos.

Práticas que promovam as energias renováveis oceânicas – se aplicável

(até 500 Caracteres – com espaços)

Descreva as práticas utilizadas para promover as energias renováveis oceânicas.

Inovação em projetos, produtos, iniciativas ou serviços relacionados com a construção e reparação naval, gestão de marinas e portos de recreio – se aplicável

(até 500 Caracteres – com espaços)

Explique de que forma o projeto, produto, iniciativa ou serviço é inovador nomeadamente na forma de promoção da eficiência energética e na redução da pegada ecológica, em áreas como ou relacionadas com a construção e reparação naval, gestão de marinas e portos de recreio.

Divulgação de informação sobre os diferentes recursos do mar, com vista à sua promoção e a uma maior consciencialização do público em geral sobre essas atividades e produtos - se aplicável

(até 500 Caracteres – com espaços)

Descreva de que forma o projeto, produto, iniciativa ou serviço contribuiu para a divulgação sobre os diferentes recursos do mar, promovendo uma maior consciencialização dos consumidores e da sociedade em geral

Relação entre os benefícios gerados e os custos associados ao projeto, produto, iniciativa ou serviço

(até 500 Caracteres – com espaços)

Explique quais os custos associados à cadeia de valor do projeto, produto, iniciativa ou serviço e quais os proveitos obtidos.



GREEN
PROJECT
AWARDS

Reprodutibilidade do projeto, produto, iniciativa ou serviço

(até 500 Caracteres – com espaços)

Descreva as condições necessárias à disponibilidade do projeto, produto, iniciativa ou serviço, suas dificuldades e a possibilidade de ser replicado a outra escala ou noutra realidade.

Resultados obtidos – Informação qualitativa e quantitativa

(até 500 Carateres – com espaços)

Apresente os resultados conseguidos pela implementação do projeto, produto, iniciativa ou serviço. Forneça o máximo de dados quantitativos e qualitativos possíveis.