



GREEN
PROJECT
AWARDS

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO CATEGORIA INICIATIVA DE MOBILIZAÇÃO

NOTA INTRODUTÓRIA:

Serão aceites nesta categoria candidaturas de campanhas, programas, ações e outras iniciativas de mobilização da sociedade para o desenvolvimento sustentável. Iniciativas que tenham produzido impacto na comunidade e que pretendam sensibilizar, informar e despertar a sociedade para o futuro sustentável.

Entidade:

NIF:

Setor de Atividade (não aplicável a candidaturas em nome individual):

Nome do responsável:

Ano de nascimento (apenas para candidaturas em nome individual):

Cargo/ Departamento:

Morada:

Correio eletrónico:

Telefone de contato:

Nome da iniciativa:

Data de início da implementação da iniciativa:

Descrição sumária da iniciativa

(até 1500 Caracteres – incluir espaços)

Descreva neste espaço os objetivos da iniciativa. Incluir breve resumo histórico e motivações que o levaram a criá-la (ou a participar na condição de líder). Necessariamente devem ser indicados os resultados quantitativos obtidos e, opcionalmente, outras informações relevantes para melhor compreensão desses resultados.



GREEN
PROJECT
AWARDS

Impacto da iniciativa nos 3 pilares da Sustentabilidade (Ambiental, Económico e Social):

Componente Ambiental

(até 500 Carateres – com espaços)

Descreva neste espaço os impactes positivos da iniciativa para o ambiente. Inclua outras informações ambientalmente relevantes.

Componente Económico

(até 500 Carateres – com espaços)

Descreva a componente económica da iniciativa. Incluir ganhos financeiros, caso se trate de uma iniciativa que envolva geração ou ganhos decorrentes, por exemplo, de uma gestão mais eficiente de recursos. Quantifique esses ganhos na medida do possível e descreva de que forma são aplicados.

Componente Social

(até 500 Carateres – com espaços)

Descreva a dimensão social da iniciativa, detalhando os benefícios para a comunidade impactada e para a sociedade em geral.

Repercussão da iniciativa no comportamento/atitude dos cidadãos:

(até 500 Carateres – com espaços)

Descreva o impacto positivo que a iniciativa vem causando no público-alvo. Relacione as ações e os benefícios decorrentes.

Características inovadoras da iniciativa (criatividade e originalidade)

(até 500 Carateres – com espaços)

Explique o caráter diferenciador da iniciativa, quer pelos seus objetivos quer pelas ferramentas e metodologia adotada.



GREEN
PROJECT
AWARDS

Relação entre os benefícios gerados e os custos associados à iniciativa

(até 500 Caracteres – com espaços)

Explique quais os custos necessários à realização e implementação da iniciativa e quais os proveitos obtidos.

Reprodutibilidade da iniciativa

(até 500 Carateres – com espaços)

Descreva as condições de realização da iniciativa, suas dificuldades e a possibilidade de ser replicado em outras localidades.

Resultados obtidos – Informação qualitativa e quantitativa:

(até 500 Carateres – com espaços)

Apresente os resultados conseguidos pela realização da iniciativa. Forneça o máximo de dados quantitativos e qualitativos possíveis.