

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

PRÉMIO INOVAÇÃO SOCIAL GREEN PROJECT AWARDS – SOCIEDADE PONTO VERDE

NOTA INTRODUTÓRIA:

Serão aceites nesta categoria projetos, produtos, serviços ou iniciativas que contribuam para o desenvolvimento e fortalecimento da sociedade civil, apresentando soluções criativas e sustentáveis para fazer face às necessidades e desafios sociais (tais como: melhorias de condições de trabalho, saúde e educação, criação de emprego, geração de rendimentos, combate à exclusão social, ações de empoderamento, entre outros).

Entidade:

NIF:

Tipologia da entidade (não aplicável a candidaturas em nome individual):

Nome do responsável:

Ano de nascimento (apenas para candidaturas em nome individual):

Cargo/ Departamento(não aplicável a candidaturas em nome individual):

Morada:

Correio eletrónico:

Telefone de contato:

Nome do projeto/produto/serviço:

Data de início do projeto/produto/serviço:

Descrição sumária do projeto/produto/serviço:

(até 1500 Caracteres – com espaços)

Descreva neste espaço os objetivos do projeto/produto/serviço. Incluir breve resumo histórico e motivações que o levaram a criá-lo (ou a nele participar na condição de líder). Necessariamente devem ser indicados os resultados quantitativos obtidos e,

opcionalmente, outras informações relevantes para melhor compreensão desses resultados.

Impacte do projeto nos 3 pilares da Sustentabilidade (Ambiental, Económico e Social):

Componente Ambiental

(até 500 Caracteres – com espaços)

Descreva neste espaço os impactos positivos do projeto/produto/serviço para o ambiente. Inclua outras informações ambientalmente relevantes.

Componente Económico

(até 500 Caracteres – com espaços)

Descreva a componente económica do projeto/produto/serviço. Incluir ganhos financeiros, caso se trate de um projeto que envolva geração ou ganhos decorrentes, por exemplo, de uma gestão mais eficiente de recursos. Quantifique esses ganhos na medida do possível e descreva de que forma são aplicados. Se possível quantifique também o retorno do investimento social (Social Return on Investment – SROI)

Componente Social

(até 500 Caracteres – com espaços)

Descreva a dimensão social do projeto/produto/serviço, detalhando os benefícios para a comunidade impactada e para a sociedade em geral.

Repercussão do projeto no comportamento/atitude dos cidadãos

(até 500 Caracteres – com espaços)

Descreva o impacto positivo que o projeto vem causando no público-alvo. Relacione as ações e os benefícios decorrentes.

Aplicação de práticas inovadoras que contribuem para a melhoria das condições de vida do público-alvo

(até 500 Caracteres – com espaços)

Explique o caráter diferenciador do projeto/produto/serviço e a adoção de medidas inovadoras que visam a melhoria das condições de vida dos cidadãos

Relação entre os benefícios gerados e os custos associados ao projeto:

(até 500 Caracteres – com espaços)

Explique quais os custos necessários à realização e implementação do projeto e quais os proveitos obtidos.

Reprodutibilidade do projeto:

(até 500 Caracteres – incluir espaços)

Descreva as condições de realização do projeto/produto/serviço, suas dificuldades e a possibilidade de ser replicado em outras localidades.

Características inovadoras da iniciativa (criatividade e originalidade)

(até 500 Carateres – com espaços)

Explique o caráter diferenciador da iniciativa, quer pelos seus objetivos quer pelas ferramentas e metodologia adotada.