

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO CATEGORIA AGRICULTURA

NOTA INTRODUTÓRIA: Serão aceites nesta categoria candidaturas de projetos, iniciativas, produtos ou serviços que representem soluções inovadoras para o desenvolvimento sustentável da agricultura em Portugal, considerando o seu valor acrescentado para a biodiversidade e para a sociedade mediante objetivos claros e com enfoque na preservação do ambiente, na economia verde e na inovação social.

Entidade:

NIF:

Setor de Atividade (não aplicável a candidaturas em nome individual):

Nome do responsável:

Ano de nascimento (apenas para candidaturas em nome individual):

Cargo/ Departamento:

Morada:

Correio eletrónico:

Telefone de contato:

Nome do projeto, produto ou serviço:

Data de início da implementação ou disponibilização do projeto, produto ou serviço:

Descrição sumária do projeto, produto ou serviço.

(até 2000 Caracteres – com espaços)

Descreva neste espaço os objetivos do projeto, produto ou serviço. Incluir breve resumo histórico e motivações que o levaram a criá-lo (ou a nele participar na condição de líder). Necessariamente devem ser indicados os resultados obtidos e, opcionalmente, outras informações julgadas relevantes para melhor compreensão desses resultados. Serão valorizados projetos, produtos ou serviços que apresentem soluções associativas que permitam fomentar a economia de escala e a partilha de

investimentos e custos operacionais, bem como projetos, produtos ou serviços que promovam espécies autóctones e o reconhecimento/certificação de autenticidade local.

Impacte do projeto, produto ou serviço nos três pilares da Sustentabilidade (Ambiental, Económico e Social):

Componente Ambiental

(até 500 Caracteres – com espaços)

Descreva neste espaço os impactes positivos do projeto, produto ou serviço para o ambiente, bem como o impacte ambiental de toda a cadeia de valor (produção, distribuição, utilização). Inclua outras informações ambientalmente relevantes.

Componente Económico

(até 500 Caracteres – com espaços)

Descreva a componente económica do projeto, produto ou serviço. Incluir ganhos financeiros, caso se trate de um projeto, produto ou serviço que envolva geração ou ganhos decorrentes, por exemplo, de promover a gestão mais eficiente de recursos. Quantifique esses ganhos na medida do possível e descreva de que forma são aplicados.

Componente Social

(até 500 Carateres – com espaços)

Descreva a dimensão social do projeto, produto ou serviço, detalhando os benefícios para a comunidade impactada e para a sociedade em geral.

Repercussão do projeto, produto ou serviço no comportamento/atitude dos cidadãos

(até 500 caracteres – com espaços)

Descreva o impacto positivo que o projeto, produto ou serviço vem causando no público-alvo, nomeadamente na formação ou sensibilização para processos/técnicas

biológicas e/ou sustentáveis de produção agrícola. Relacione as ações e os benefícios decorrentes.

Aplicação de práticas inovadoras que contribuam para a preservação ou promoção da biodiversidade, processos naturais de resiliência e aumento da produtividade agrícola, o aumento da eficiência na utilização dos recursos naturais, a redução da produção de resíduos, nos processos agrícolas ou na relação com a cadeia a jusante e outros critérios ambientalmente relevantes, bem como o bem-estar económico e social.

(até 500 Caracteres – com espaços)

Explique o carácter diferenciador do projeto, produto ou serviço e a adoção de práticas inovadoras. Indique também critérios que considere relevantes em termos ambientais, económicos e sociais.

Relação entre os benefícios gerados e os custos associados ao projeto, produto ou serviço.

(até 500 Caracteres – com espaços)

Explique quais os custos associados à cadeia de valor do projeto, produto ou serviço e quais os proveitos obtidos.

Reprodutibilidade do projeto, produto ou serviço.

(até 500 Caracteres – com espaços)

Descreva as condições necessárias à disponibilidade do projeto, produto ou serviço, suas dificuldades e a possibilidade de ser replicado a outra escala ou noutra realidade.

Resultados obtidos – Informação qualitativa e quantitativa.

(até 500 Carateres – com espaços)

Apresente os resultados conseguidos pela implementação do projeto, produto ou serviço. Forneça o máximo de dados quantitativos e qualitativos possíveis.